

Kommunikationsstrategi

Det er bestyrelsens opgave at stille al relevant information om selskabets aktiviteter og medlemsforhold til rådighed for medlemmer og offentlighed. Det centrale kommunikationsorgan er hjemmesiden. Derudover benyttes e-mail til medlemmer, samt de sociale medier.

Klar kommunikation om kommende arrangementer og aktiviteter er centralt for at gøre selskabet synligt blandt eksisterende og potentielle medlemmer og samarbejdspartnere og skal derfor prioriteres og koordineres henover platforme.

Hjemmeside

Hjemmesiden skal rettes mod medlemmer, potentielle medlemmer, eksterne samarbejdspartnere, presse og offentligheden generelt.

Hjemmesiden skal være nem at fremsøge og tilgå.

Hjemmesiden skal indeholde

- Formålsparagraf og let tilgængelig introduktion til selskabet
- Selskabets vedtægter, forretningsorden og kommunikationsstrategi, samt referater for bestyrelsesmøder
- Mulighed for indmeldelse i foreningen, samt information om kontingent og hvem der kan blive medlem.
- Information om arrangementer og aktiviteter, samt tilmelding hertil
- Kontaktoplysninger til selskabet
- Persondatapolitik

e-mail

Der kommunikeres primært direkte til medlemmer via e-mail, i form af nyheder og invitationer til arrangementer og møder.

Sociale medier

Selskabet er til stede på følgende sociale medier:

- LinkedIn
- Twitter
- Facebook

På de sociale medier kommunikeres nyheder fra selskabet eller nyheder på området for digital sundhed, samt invitationer til arrangementer og møder i Selskabet eller dets nærmeste samarbejdspartnere (fx EFMI og IMIA).

På de sociale medier må i selskabets navn alene deles materiale, som er i overensstemmelse med selskabets formålsparagraf, efter mandat fra bestyrelsen eller formanden.

Rekruttering og indmeldelse

Det er bestyrelsens opgave at sikre løbende rekruttering til selskabet, herunder at selskabet er kendt i relevante kredse.

Det er bestyrelsens opgave at oplyse om det på generalforsamlingen fastsatte kontingent på let tilgængelig og gennemskuelig vis, herunder oplyse om LVS-kontingentet på hjemmesiden.

Presse

Formanden er foreningens koordinator hvad angår kommunikation med pressen. Presseaktiviteter håndteres i samråd med bestyrelsen.